

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

« Le travail de Mathpromo est allé au-delà de mes espérances car Mathieu et Julien ne se sont pas contentés de réussir auprès des médias "faciles", ils ont également travaillé au corps ceux qui leur résistaient et n'ont rien lâché. L'indice de satisfaction est donc maximum. »

MICHEL PLASSIER

Manager, producteur de **STUPEFLIP**

« Pugnaces sans être « encombrants », ils savent trouver le bon argument pour influencer leur interlocuteur. Le fait qu'ils soient basés à Toulouse, même si ils sont toujours à Paris, leur confère une vivacité d'esprit salvatrice. »

OLIVIER BAS

Recommandé, Fnac Indépendance, CD'Aujourd'hui, attaché de presse Virgin, Universal (U2, LES RITA MITSOUKO, PIXIES...), les Inrockuptibles, Morgane Prod, animateur France Inter, Studio des Variétés, membre du jury de la Nouvelle Star...

« Ils ont réussi à toucher le marché français qui nous était difficilement accessible. Leur service a toujours été professionnel et attentionné. »

LOÏC LE JOLIFF

Directeur et programmateur DGTL Barcelona, Brunch in the Park, ElectroSnow, Piknic Electronik...

« Mathieu et Julien réfléchissent chaque projet différemment pour s'adapter à chacun d'eux, leur offrir un maximum de visibilité en mettant en valeur leur quintessence et leur unicité. »

STÉPHANE BAUDET

BLUE LINE Productions (ZEBDA, MANU DIBONGO, FLAVIA COELHO, HK et les SALTIMBANKS...)

« Leurs résultats sont étonnants pour des groupes en développement, couverture de Téléràma, France Inter, RFI, Radio Nova... Ce sont des bourreaux de travail et de vrais passionnés par leurs activités. »

SOUFIANE DJAFFER

Responsable de la salle des musiques actuelles Le Metronum, Fondateur de Shabaz



WWW.MATHPROMO.COM

Mathpromo / Le Metronum - Rond point Mme de Mondonville - 31200 Toulouse



contact@mathpromo.com



+33 (0) 6 77 07 49 87



MA SPHERE

Mathpromo est membre de MA Sphère - Cluster des Acteurs Créatifs et Culturels en Midi-Pyrénées

AGENCE DE COMMUNICATION INDÉPENDANTE

AU SERVICE DE LA CURIOSITÉ SINCE 2006

MATHPROMO

Agence indépendante, une équipe de passionnés qui vous accompagne dans le développement de vos projets : de la stratégie de communication, à la visibilité auprès des différents médias.

Nos différentes collaborations mettent en avant notre qualité d'écoute, de conseil et notre approche humaine du métier.

Nous réalisons, pour vous, retroplanning, biographie, plan promo, recherche et négociation de partenariat médias, communiqué et dossier de presse. Nous sommes également abonnés aux outils professionnels d'analyse et de suivi en temps réel (Radio & TV tracking, airplay et classements / pige presse / veille rédactionnelle / mise à jour permanente des contacts de 10 000 journalistes + 8 000 professionnels du secteur).

Nous nous engageons sur la durée afin de vous proposer une présence médiatique optimale pour vos albums, tournées...

Mathpromo a défendu depuis 2006 plus de 100 artistes, labels, festivals, salles de concert.

RÉFÉRENCES ARTISTES

Stupeflip • Dubioza Kolektiv • Schlaass • La Cafetera Roja • Natalia Doco • El Gato Negro Sidi Wacho • Gunwood • Nawel Ben Kraïem • Anakronic Electro Orkestra • Prohom Scarecrow • Massilia Sound System • Manu • Sidilarsen • Les Hurléments d'Leo Mass Hysteria • Che Sudaka • John Parish • Boulevard des Airs • Zebra • Cats on Trees My Own Private Alaska • Pungle Lions • La Chanson du Dimanche • Psykup Fatals Picards • Les Grandes Bouches • Fancy • Punish Yourself • Undergang George Sound • Merzhin • Rufus Bellefleur • Jules • Ina-Ich • Dum Spiro • Refuge

RÉFÉRENCES FESTIVALS & ÉVÉNEMENTS

Brunch Electronik Paris • Festival des Voix, des Lieux, des Mondes • DGTL Barcelona Only French Festival • Samba al País • Piknic Electronik Paris • ElectroSnow • Exit Festival Fête de l'Huma • Voix de Fête • Festival Sciences Métisses • Handiculture Egalité professionnelle Hommes-Femmes • Forum Entreprendre dans la Culture



ILS NOUS ONT SUIVI



ALBUM / EP

Relations presse auprès de tous les médias (presse, radio, tv, web...) au niveau national et régional. Sélection personnalisée des médias afin de s'adapter au projet et au budget. Recherche et négociation de partenariat médias



SINGLE / CLIP

Lancement d'un single en radio nationale, d'un clip en TV, et sur le web. Recherche d'exclusivité.



TOURNÉE

Promotion médias régionaux et locaux de vos dates de concerts.



FESTIVAL / ÉVÉNEMENT

Promotion tous médias nationaux et régionaux, web, agenda... Retroplanning, recherche et négociation de partenariats médias, conférence de presse, planning d'interview, invitation médias, liste d'accréditations...



CONSEIL / ACCOMPAGNEMENT

La promotion d'un album ne se fait pas le jour de sa sortie ! Donnez plus de force à vos projets :

- Préparation de vos outils de communication (biographie, communiqué de presse, dossier de presse...)
- Mise en place d'un rétro planning autour d'une stratégie adaptée
- Campagne de "Teasing" et présence sur les réseaux sociaux
- Choix des singles, clips, dates de sortie...
- Aide et mise en relation pour vos démarches auprès des professionnels du secteur (producteur, booker, salles de concerts, distribution, tremplin, prix...)