



AGENCE DE COMMUNICATION INDÉPENDANTE
AU SERVICE DE LA CURIOSITÉ SINCE 2006



MATHPROMO

MATHPROMO est une agence indépendante, une équipe de passionnés qui vous accompagne dans le développement de vos projets, de la stratégie de communication à la visibilité auprès des différents médias. Nos différentes collaborations mettent en avant notre qualité d'écoute, de conseil et notre approche humaine du métier.

Nous réalisons pour vous les recherches/négociations de partenariat, plan promo, communiqués et dossier de presse. Nous sommes également abonnés aux outils professionnels d'analyse et de suivi en temps réel (radio & Tv tracking, airplay et classements / pige presse / veille rédactionnelle / mise à jour permanente des contacts de 10 000 journalistes).

Mathpromo a défendu depuis 2006 près de 100 festivals, artistes et labels !

RÉFÉRENCES FESTIVALS & ÉVÉNEMENTS CULTURELS

DGTL Barcelona • Festival des Voix, des Lieux, des Mondes (Moissac) • Piknic Electronik (Paris) • Fête de l'Huma 31 • Electrosnow (Andorre) • Only French Festival (Paris) • Voix de Fête + Bars en fête (Suisse) • Exit Festival (Serbie) • Alors Campe... ! (Off d'Alors Chante !) • Grenad'in Festival • Furia Antistatic • Festival El Mediodia • Toulouse is Burning • Festival Sciences Métisses • Rencontre Égalité professionnelle hommes-femmes • Forum Entreprendre dans la culture...



STRATÉGIE / CONSEIL / ORGANISATION

Rétroplanning, recherche et négociation de partenariat médias, conférence de presse, planning d'interview, invitation médias, liste d'accréditations



OUTILS DE COMMUNICATION

Communiqués, dossier de presse, bilan promo, revue de presse...



CIBLE

Radio, presse, TV, site d'actualités, portail culturel, agenda, blog...



RÉSEAUX SOCIAUX

Stratégie digitale, animation, gestion de vos pages...



ILS NOUS ONT SUIVI



ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

« Ils ont réussi à toucher le marché français qui nous était difficilement accessible. Leur service a toujours été professionnel et attentionné. »

LOÏC LE JOLIFF

Directeur et programmeur DGTL Barcelona, Brunch in the Park, ElectroSnow, Piknic Electronik...

« La réalisation de leurs actions de communication a permis de franchir un nouveau cap et même de dépasser nos objectifs pour la 20ème édition de notre évènement. Mathpromo nous a apporté non seulement les résultats que nous espérions avec un grand professionnalisme mais ils sont aussi positionné notre festival dans un rayonnement à échelon régional et national. »

JEAN MARC FUENTES

Directeur du FESTIVAL DES VOIX, DES LIEUX, DES MONDES

« Réactivité, ténacité, disponibilité : ils ont su développer leurs réseaux et leurs approches média pour bien nous accompagner dans notre développement. »

DOMINIQUE PRÉVOST

Directeur du festival ONLY FRENCH

« Mathieu et Julien réfléchissent chaque projet différemment pour s'adapter à chacun d'eux, leur offrir un maximum de visibilité en mettant en valeur leur quintessence et leur unicité. »

STÉPHANE BAUDET

BLUE LINE Productions (ZEBDA, MANU DIBONGO, FLAVIA COELHO, HK et les SALTIMBANKS...)

« L'équipe de Mathpromo a toujours fait preuve de professionnalisme, de pugnacité, et de sérieux. »

BENJAMIN FOURNET

Responsable booking PYRPROD (TRYO, ARCHIMEDE, LA RUE KETANOU, ALPES...)

RETROUVEZ L'ENSEMBLE DE NOS RECOMMANDATIONS SUR NOTRE SITE INTERNET



Mathpromo / Le Metronum
Rond point Madame de Mondonville
31200 Toulouse



contact@mathpromo.com



+33 (0) 6 77 07 49 87



www.facebook.com/mathpromo



www.twitter.com/mathpromo

Mathpromo est membre de MA Sphère
Cluster des Acteurs Créatifs et Culturels en Midi-Pyrénées



MA
SPHERE

WWW.MATHPROMO.COM

